

PROCESS 2

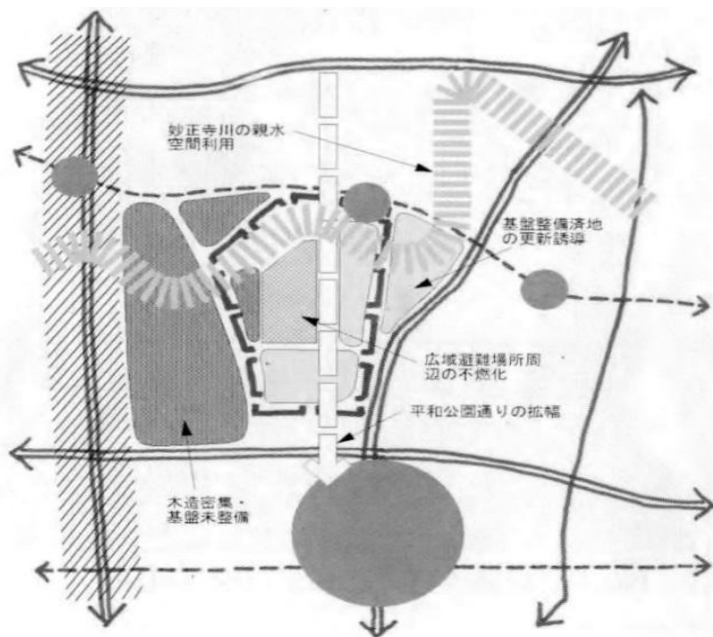
調查結果之整理與加工

1. 一邊設想如何利用調查資料，一邊對資料進行整理加工。
 2. 將數值化資料圖示化、與地圖整合。
 3. 利用同樣基本底圖，將資料分門別類分成各張呈現。
 4. 再將 3 之地圖重疊比對，尋求新的發現、整合成新的分析圖。
- 訪談或問卷資料也要與地圖建立關聯性，整理在圖上。

分析街鎮的視點與方法

1. 以四大軸（歷史、自然、生活、空間）解析複層文脈。
2. Kevin A. Lynch (1918-1984) 心境地圖之五大元素分析法。
(<http://sitinurathirahbahrum.blogspot.tw/2012/12/image-of-city-by-kevin-lynch.html>)
3. 與鄰近地區或特定地區進行比較。
4. 十好十壞的評價，資源（的延伸）與問題（的改善）。
5. 將優缺點概念化，以圖示標註於地圖上。
6. 關於「理想未來」之意見收集→類似分群→關鍵字抽出→賦予群標題→討論

群間關係（目的與手段、原因與結果...）→群間共通關係之圖示化→街鎮的 Slogan or Tagline→歸結出規劃題目。(KJ 法)



調査結果をもとに作成した現況構造概念図 02